

INFOLETTER VOM 24.09.2013

ENTWICKLUNG ZUR NUTZUNG UND AKZEPTANZ VON MOBILEN ENDGERÄTEN UND BRANCHEN-WEBSITES

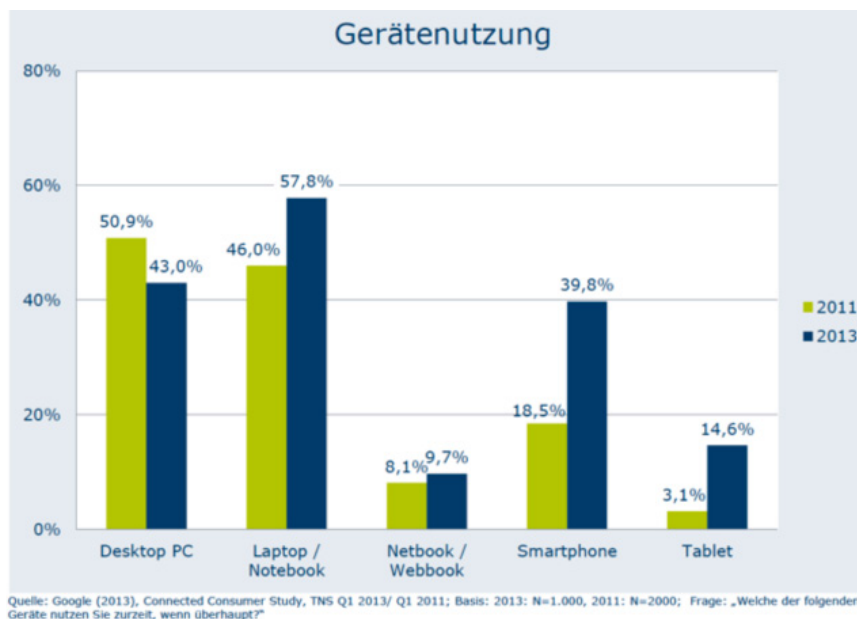
Intro:

„Deutschland wird Mobile – Sind die Unternehmen darauf vorbereitet?“ Diese Frage stellte die Fachgruppe Mobile im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und initiierte gemeinsam mit Google und TNS Infratest eine umfangreiche Studie zur Prüfung des Nutzungsverhaltens und der Akzeptanz von mobilen Endgeräten und Branchenwebsites in Deutschland. Auch ARD und ZDF betrachten die Entwicklung kontinuierlich und stellten in der letzten Auswertung fest: „Mobile Internetnutzung steigt rasant – Boom bei Endgeräten führt zu hohem Anstieg der täglichen Nutzungsdauer“. Die Verbreitung der mobilen Alleskönner lag im Oktober 2012 schon bei 38% aller Bundesbürger ab 14 Jahren. Die Tendenz ist weiter steigend und hat lange auch schon die ältere Zielgruppe erfasst.

Nachfolgend möchten wir Ihnen einen kurzen Überblick über die Ergebnisse zusammenstellen, die nicht nur die Chancen des Marktes in Deutschland belegen, sondern auch klar aufzeigen, dass Handlungsbedarf besteht.

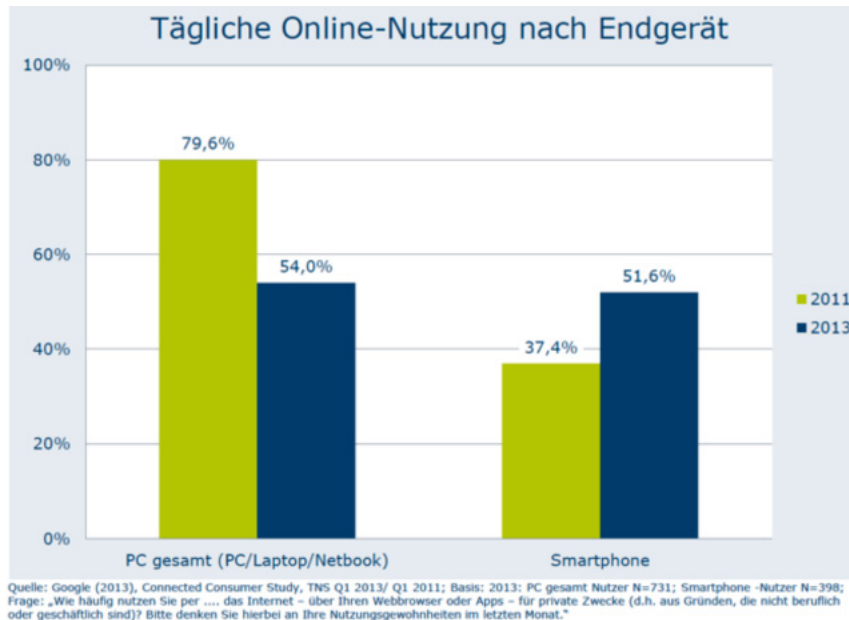
Ergebnisse „Mobile Verbreitung in Deutschland“

Die Smartphone-Nutzung hat sich seit 2011 mehr als verdoppelt und liegt aktuell bei 40 Prozent.



Die Tablet-Nutzung in Deutschland weist sogar mehr als eine Verdreifachung der Nutzung auf, wohingegen die Nutzung des Desktop PCs tendenziell abnimmt.

Der Anteil an täglichen Nutzern unter den Smartphone-Usern ist in zwei Jahren um 41 % angestiegen.



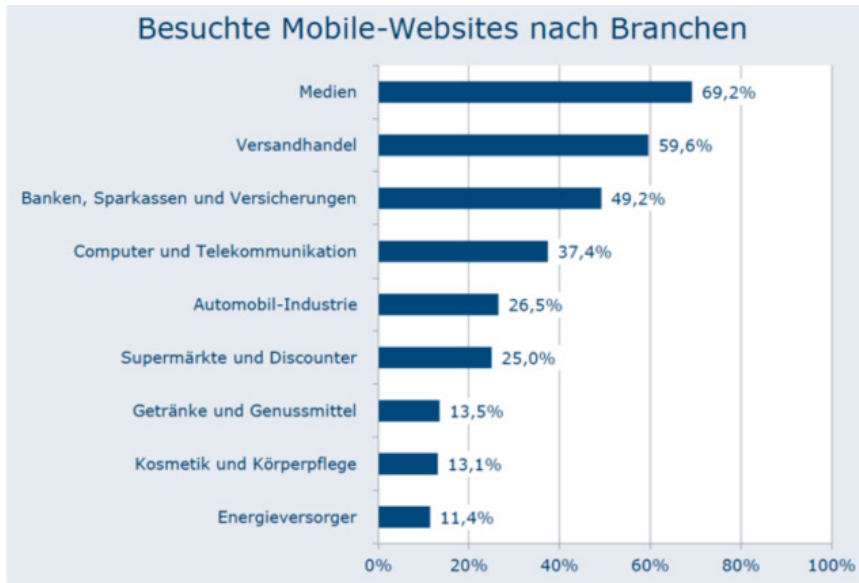
Im gleichen Zeitraum hat die tägliche Nutzung bei PC-Nutzern stark abgenommen (-33%).

Fazit:

Die Zahlen belegen eindeutig, dass Mobile inzwischen zum Massenmarkt gewachsen ist. Es ist zu erwarten, dass sich die Tendenz auch in den kommenden Jahren fortsetzen wird.

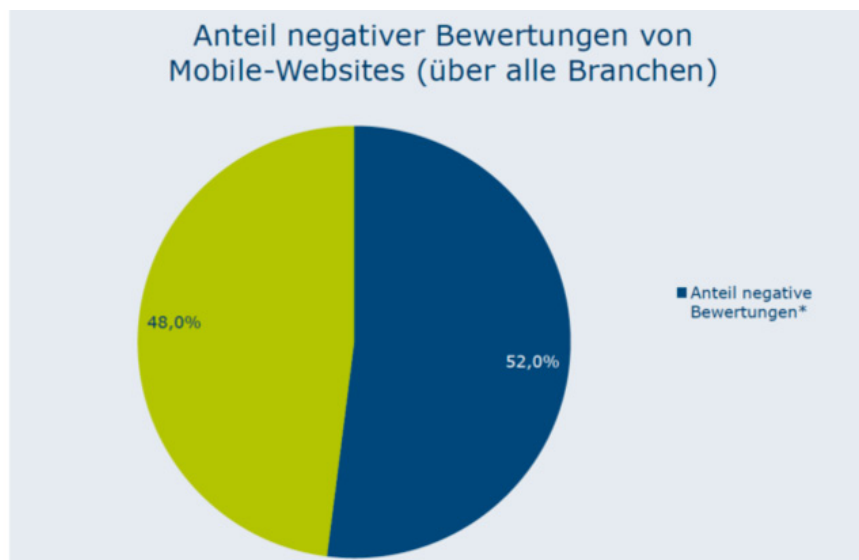
Ergebnisse „Nutzung und Bewertung von Mobile-Websites“

Unter den Nutzern des mobilen Internets besucht die Mehrzahl (69%) Mobile-Websites der Medien-Branche.



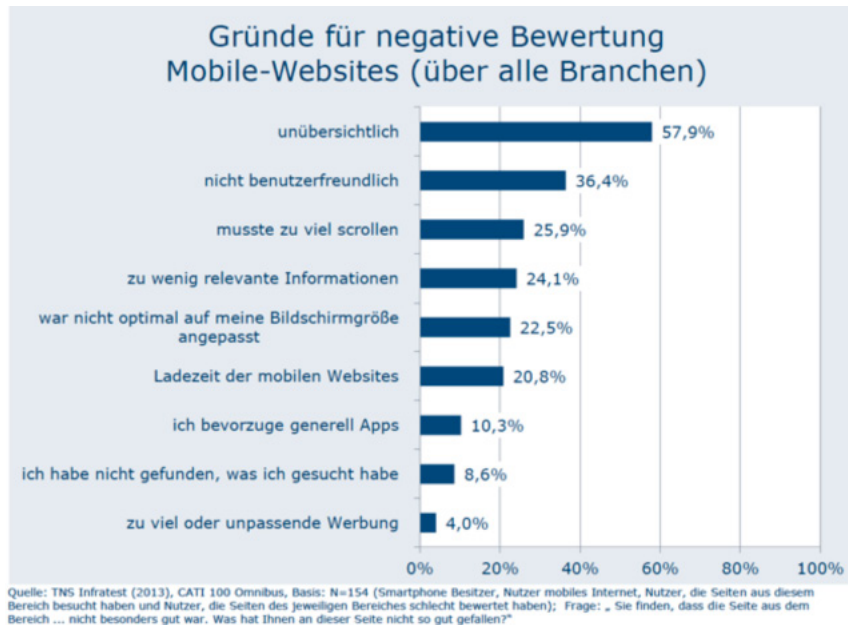
Quelle: TNS Infratest (2013), CATI 100 Omnibus, Basis: N=296 (Smartphone Besitzer, Nutzer mobiles Internet); Frage: „Viele Unternehmen und Marken haben einen eigenen mobilen Auftritt im Internet. Ich lese Ihnen nun einige Branchen vor. Sie sagen mir bitte, ob Sie in der letzten Zeit eine mobile Internetseite der jeweiligen Branche besucht haben.“

Mehr als jeder zweite Smartphone-Nutzer bewertet mind. eine Branche hinsichtlich der mobilen Websites negativ.



* = mind. eine Branche bzgl. Mobile-Websites schlechter als Note 3,0 bewertet
 Quelle: TNS Infratest (2013), CATI 100 Omnibus, Basis: N=296 (Smartphone Besitzer, Nutzer mobiles Internet und Nutzer, die Seiten aus diesem Bereich besucht haben); Frage: „Denken Sie an das letzte Mal, als Sie eine mobile Internetseite aus dem jeweiligen Bereich besucht haben. Wie würden Sie diese Internetseite insgesamt auf einer Schulnoten-Skala bewerten?“

Dominierendes Problem bei den mobilen Websites ist die Unübersichtlichkeit, gefolgt vom Mangel an Benutzerfreundlichkeit.



Fazit: Die Ergebnisse der Befragungen machen deutlich, dass es klaren Verbesserungsbedarf beim Aufbau mobiler Websites gibt. Die Performance vieler Angebote wird den Anforderungen und Erwartungen der Nutzer nicht gerecht.

Ausblick: Wie die Untersuchungen zeigen, wird vor allem die Medien-Branche mobile besucht und angefragt. Die tägliche Anfrage der User kann durch die aktuellen Inhalte der Stadtmagazine wie selbstverständlich bedient werden, jedoch steht nicht zuletzt Verleger vor der Frage, ob das eigenes Unternehmen für die mobile Entwicklung gewappnet ist.

Wie bereiten Sie die Inhalte Ihres Magazins für digitale und vor allem mobile Nutzung auf? Ist Ihre Website für die mobile Abfrage optimiert oder haben Sie sogar eine eigene App? Die Umdenker Medien & Consulting GmbH macht Sie (mit CityKit) gerne mobil – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Ausblick: Wie die Untersuchungen zeigen, wird vor allem die Medien-Branche mobile besucht und angefragt. Die tägliche Anfrage der User kann durch die aktuellen Inhalte der Stadtmagazine wie selbstverständlich bedient werden, jedoch steht nicht zuletzt Verleger vor der Frage, ob das eigenes Unternehmen für die mobile Entwicklung gewappnet ist.

Wie bereiten Sie die Inhalte Ihres Magazins für digitale und vor allem mobile Nutzung auf? Ist Ihre Website für die mobile Abfrage optimiert oder haben Sie sogar eine eigene App? Die Umdenker Medien & Consulting GmbH macht Sie (mit CityKit) gerne mobil – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Die komplette Studie finden Sie hier:

<http://www.bvdw.org/mybvdw/media/download/bvdw-google-tns-domobile-130806-final.pdf?file=2901>

Kompletter Presstext und weitere Hintergrund-Informationen unter:

http://www.ard.de/home/intern/Mobile_Internetnutzung_steigt_rasant/350670/index.html
<http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=426>

Pressemittlung des Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)

http://www.bitkom.org/files/documents/BITKOM_Presseinfo_Smartphone-Verbreitung_03_10_2012.pdf

http://www.bitkom.org/files/documents/BITKOM_Presseinfo_Smartphone-Markt_Deutschland_09_09_2013.pdf

http://www.bitkom.org/files/documents/BITKOM_Presseinfo_Smartphone-Nutzung_09_06_2013_V3.pdf

