

PRESEMITTEILUNG

CITYKIT

PRESEMITTEILUNG VOM 28.11.2012

Ab Dezember geht die Smartphone-Applikation **CityKit** in Kaiserslautern an den Start

Headline: Alles einfach finden – **CityKit** – Kaiserslauterer Medienunternehmen konzipiert bundesweite Smartphone-Applikation mit lokalen Qualitätsinhalten.

Intro: Am **6. Dezember** ist es soweit: die Smartphone-Applikation **CityKit** geht in Kaiserslautern an den Start – ab 2013 erfolgt der nationale Rollout in vielen weitere deutschen Städten.

Ideengeber und Macher **Michael Kerker** ist stolz, seine Heimatstadt als Gastgeber und Pilotstandort für den Auftakt der bundesweit konzipierten Kampagne gewonnen zu haben.

Getreu dem Motto „aus der Stadt – für die Stadt“ wird es gemeinschaftliches Ziel sein, zusammen mit den Lautrer Gewerbetreibenden, Institutionen und Einrichtungen die Barbarossastadt für Bewohner und Besucher noch attraktiver und zudem mobil erlebbar zu gestalten.

Text: In diesem Jahr gibt es auf dem Lautrer Weihnachtsmarkt eine außergewöhnliche Bescherung: am **6. Dezember** präsentieren die Macher von **CityKit** die neue Smartphone-Applikation für iOS und Android. Die nützliche Anwendung kann kostenlos auf das eigene Smartphone geladen werden. „**Alles einfach finden**“ heißt die Maxime, so sorgt die Applikation als mobiler Wegweiser für ein ganzheitliches Stadterlebnis mit Mehrwert.

Angebote, Events, Serviceinformationen, Aktionen und vieles mehr spiegeln die gesamte Vielfalt der ausgewählten Stadt wider.

Mit nützlichen Zusatzfunktionen – beispielsweise die Anbindung an Facebook, Routenplaner sowie Magazinfinder – und Kundenbindungsprogramm ausgestattet, ist die App erweiterbar, barrierefrei und mehrsprachig konzipiert. Zudem profitiert der Endverbraucher durch einfache Menüführung und Übersichtlichkeit.

Er muss sich nicht verschiedene, teils kostenpflichtige Applikationen herunterladen, sondern erhält mit dieser einen App alle wesentlichen Informationen rund um das Angebot der Stadt, in der er sich bewegt.

PRESSEMITTEILUNG

CITYKIT

Um dieses anspruchsvolle Projekt deutschlandweit umsetzen und die Qualitätsinhalte verlässlich liefern zu können, kooperiert die 2012 gegründete **DIE UMDENKER Medien & Consulting GmbH** mit starken lokalen als auch nationalen Partnern. In Kaiserslautern wird das Projekt zusammen mit dem **Kultur- und Freizeitmagazin PAVILLON** realisiert.

Im neuen Design und handlichen Pocketformat begleitet das neu aufgelegte Traditionsmagazin die Markteinführung von **CityKit** mit der nötigen Lokalkompetenz.

Michael Kerker aus Kaiserslautern, Verleger, geschäftsführender Gesellschafter und Initiator von **CityKit**, ist mit der deutschen Medienlandschaft bestens vertraut.

Mit **Heinz F. Meffert** aus Frankfurt, Gesellschafter, Privatinvestor und Branchenexperte, bündelt **Die Umdenker Medien & Consulting GmbH** langjährige Kompetenz und Erfahrung im Verlagswesen und im crossmedialen Dienstleistungsbereich.

Dies überzeugte auch die ISB Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz und CITY MEDIEN in das zukunftssträchtige, wachstumsorientierte Geschäftsmodell zu investieren.

Die regionale Pilotphase beginnt am **6. Dezember 2012** mit dem Start in Kaiserslautern und wird sowohl durch Partner aus der Wirtschaft unterstützt als auch vom Oberbürgermeister der Stadt, **Dr. Klaus Weichel**, in Schirmherrschaft begleitet.

Ausblick: Bereits nach der ersten Präsentation im Mai 2012 anlässlich des Frühjahrsmeetings des Stadtmagazin-Verbundes **CITY MEDIEN** haben zahlreiche Verlage ihr Interesse an der Applikation bekundet. Weitere Medienunternehmen und Vermarktungsgesellschaften, darunter große Verlagshäuser, warten bereits auf einen Präsentationstermin, um das Konzept kennenzulernen und frühzeitig Gebiete zu sichern.

Der nationale Rollout ist für Anfang 2013 bundesweit geplant.

Kontakt: Die Umdenker Medien & Consulting GmbH
Diana Nägele / Michael Kerker
Eisenbahnstr. 69 / 67655 Kaiserslautern
t: **0631/414 709-11**
f: **0631/414 709-21**
info@die-umdenker.de
www.die-umdenker.de
oder **www.citykit.de**